



PRESSEMEDDELELSE 7. november 2008

Det fremmede i det kendte - ny antologi om byens rum

"Byens Rum 1: Det fremmede i det kendte" er en ny antologi, der samler en række tværfaglige bud på byudviklingens kompleksitet. Bogen er den første udgivelse under "Byens rum som udviklingsstrategi"-projektet.

"Byens rum 1: Det fremmede i det kendte" samler arkitektens, sociologens, planlæggerens, kunsthistorikerens, kommunikationskonsulentens, scenografens og dirigentens tanker om byens rum og dets potentialer for at skabe liv. Bogen er det direkte resultat af et seminar under det Realdania-finansierede udviklingsprojekt "Byens rum som udviklingsstrategi", der er forankret hos JUUL | FROST Arkitekter.

"Globaliseringen sætter fokus på en ny type folkelighed, der skal sikres plads i byens udvikling. Mangfoldigheden, den anden og det fremmede er vilkår, som løbende stiller nye krav til byplanlægningen, og der mangler mødesteder for det, vi kan kalde den værdiplurale by: steder, rum og aktiviteter, der skaber oplysning og ikke mindst indsigt og forståelse for det fremmede. For at imødekomme denne udvikling skal byens rum skal være inkluderende, sociale mødesteder – udvekslingsplatforme for byernes sammensatte befolkningsgrupper." fortæller Helle Juul, ph.d., arkitekt maa, der er projektleder på "Byens rum som udviklingsstrategi". "Vores målsætning med antologien er at skabe et inspirerende og konstruktivt indspark til byrumsdiskussionerne og arbejdet med at udvikle byens rum. Ved at basere projektet på et tværfagligt fundament sikrer vi, at diskussionen udvikler et nyt vidensfelt, der respekterer de enkelte udviklingsområders egenart og bidrager til at skabe mangfoldige byrum.

Bogen koster kr. 140.- og kan købes gennem Arkitekturforlaget B (b-arki@inet.uni2.dk) og hos udvalgte boghandlere. Bestillinger af mere end 10 eksemplarer foregår via www.byensrum.dk.

FAKTA

"Byens Rum 1: Det fremmede i det kendte" udkommer 12. november 2008 på Arkitekturforlaget B. Bogen er den første af en række udgivelser under "Byens rum som udviklingsstrategi", der er et tværfagligt, Realdania-finansieret udviklingsprojekt, der søger at udvikle en ny tilgang til, hvordan byens offentlige rum kan virke som katalysator for byudvikling. Projektfaserne indebærer bl.a. vidensindsamling, udvælgelse af en række best practice byrum og munder ud i et idékatalog, som skal inspirere arbejdet med udviklingen af byens rum. På www.byensrum.dk er der blandt andet etableret et Show room med kommunernes egne bud på deres bedste byrum og der er gennemført en vox pop om kommunernes byrumsstrategier. Projektet er forankret hos ved Juul | Frost Arkitekter med Roskilde Universitets Center ved John Pløger som akademisk partner. Projektet løber indtil foråret 2009 og er finansieret af Realdania. I forbindelse med lanceringen afholdes det 3. inspirationsmøde: "4x4 kriterier for byrum".

JUUL | FROST Arkitekter er et internationalt orienteret og innovativt dansk arkitektfirma med sammensatte kompetencer fra by-, bygning til landskabsarkitektur. Tegnestuen står blandt andet bag udviklingsprojektet

”Fremtidens Campusområder – fra den akademiske landsby til urban universitetshub” for Universitets- og Bygningsstyrelsen, Bedre Billigere Boliger i Ølby, boliger i Porcelænsøen på Frederiksberg, Barmbek i Hamborg samt en række projekter i Sverige. Som rådgivere og planlæggere står tegnestuen blandt andet for processen bag og masterplanen for udviklingen af Christiansberg (det nuværende Grønttorv), Hillerød Slotskarré og har udarbejdet masterplaner, der transformerer en række forhenværende militær- og industriområder til levende bydele. Læs mere på www.byensrum.dk samt www.juulfrost.dk

Yderligere oplysninger

Helle Juul, ph.d., arkitekt maa, JUUL | FROST Arkitekter, ark@juulfrost.dk telefon 32 95 95 78

APPENDIX: INDHOLDSFORTEGNELSE

Byens rum 1: Det fremmede i det kendte Indhold

Helle Juul: Prolog - Byens rum som udviklingsstrategi – introducerer projekts forandringstema og argumenterer for, at vi skal skabe mødesteder for det værdiplurale, fordi nytænkning har brug for udvekslingen med det fremmede. Derfor skal byrummet rumme muligheden for at opfange de forandringer bylivet undergår, når det præges af en global, interkulturel og kosmopolitisk tendens.

Allan de Waal: Kendte rammer – fremmed smag – præsenterer de forskellige bidragsyderes indlæg.

Mats Olsson: Vidensbyen og byens rum – påpeger det nødvendige i at planlægningen må ændres for at tilgodese kravene for nutidens og fremtidens vidensbyer. Fysiske planer bør erstattes af strategiske planer for byudvikling. Inspirationen bør hentes fra virksomhedernes mikrokosmos og hermed bliver The Confetti City midlet, der sikrer at kvarterer får blandet indhold.

Tom Nielsen: Overskydende og fremmede byrum – analyserer midlertidige og efterladte rum, der ofte fungerer som tilblivelseszoner for det nye. Idet der ikke foreligger en normativ og planlagt strategi for stedet, kan de midlertidige rum udvikle sig på uventede og overraskende måder.

John Pløger: Midlertidige byrum – argumenterer for, at de midlertidige byrum er vigtige ud fra en bystrategisk optik. Blandt andet fordi de giver og opsuger kreativitet hos dem, der ønsker kreative miljøer, iværksætter i og entreprenørskab.

Rasmus Rune Nielsen: Ingen byudvikling uden branding – fremhæver at byudvikling og branding-strategier bør være sammenkædede størrelser i ethvert byudviklingsprojekt for at sikre, at alle involverede parter tager ejerskab til udviklingsprojektet.

Peter Hanke: Musikalitet og infrastruktur – sammenholder blandt andet fingerplanen med et musikalsk partitur. Det handler også om at bryde grænser og erstatte den centralistisk tænkende Apollon med den spraglede og flamboyante Dionysos.

Henning Bech: København i verden – er et indlæg om menneskers forhold til København, og hvordan selve rummet og dets udformning kan være med til at skabe bevægelighed og fælleshed.

Helen G. Welling: Den strandede havn – et reservoir af muligheder – udfolder havnens og havnebadenes kulturhistorie i en beretning om vandet som et mentalt og kropsligt lindrende rum i byen.

Nikolaj Danielsen: Man smager da rum! – fortæller om Madelines Madteater og processen mod den iscenesatte sansning.

Mikkel Bogh: By, krop og subjektivitet – opstiller fire kategorier for kunstnerisk bearbejdning af byens rum: Pladsgestaltung, performativ intervention, kortlægning og proces og andre fortællinger.